

Välkommen till Meg!

Foto: OJA KUJELBYE



Att våga tänka nytt kräver vilja, mod och öppenhet för insikter och inspiration. Meg är en gränsöverskridande arena för nya möten och innovationer. Så gör er redo att sänka garden, tänka nytt och knyta nya kontakter. Den 8-9 mars är det dags för lika delar utmaning, inspiration och fest! Hjärtligt välkommen till Meg 2012!

Ett stort tack till alla som bidragit till Meg 2012, initiativtagare, huvudpartners, partners, seminariearrangörer, utställare, medverkande och alla som bidragit med idéer och inspiration. Tack!

ÅSA BERNLO,
MÄSSANSVARIG

ALLMÄN INFO

• **Meg - Mediedagarna i Göteborg Svenska Mässan**

• **Öppettider**

Torsdag 8 mars: 9.00-18.30
Fredag 9 mars: 9.00-17.00
Ingång via entré 8, Mässans gata 8 (bredvid Scandinavium).

• **Biljetter och priser**

Helkort, inkl festmiddag + 2 luncher 4 500 kr
2-dagars seminariekort 3 500 kr
1-dags seminariekort 2 500 kr
Entrébiljett 120 kr
Festmiddag 8 mars, begränsat antal 940 kr
Helkort, 2-dagarskort och 1-dagskort inkluderar entré till Meg och ger tillträde till samtliga seminarier och scenprogram i mån av plats. Entrébiljett ger tillträde till samtliga scenprogram.
Alla priser är exkl moms.

• **Seminarielokaler**

Information om i vilken sal respektive seminarium äger rum finns i alla Megs entréer och informationsdiskar.

• **Aktuell information**

Tillägg och ändringar i programmet presenteras fortlöpande på www.meg.se

• **Restauranger**

På Svenska Mässan finns ett brett utbud av restauranger för alla smakriktningar. Lunch serveras på restaurang Estrad. Lunchkuponger kan förbeställas i samband med biljettköpet. Flera kaféer och serveringar finns även inne på Megs utställningsområde.

• **Hotell**

Boka hotell genom Svenska Mässan Hotellservice. Kontakta Hotellservice på tel: 031-708 86 90 eller e-post: hotellservice@svenskamassan.se

• **Hitta till Svenska Mässan**

Svenska Mässan ligger centralt vid Korsvägen i Göteborg. Från Landvetter flygplats går flygbuss som stannar vid Korsvägen mitt emot Svenska Mässan. Kommer du med tåg till Centralstationen tar du spårvagn till Korsvägen, se www.vasttrafik.se för mer information.

• **Vem är Meg till för?**

Meg är en mötesplats för alla som är med och påverkar hur vårt medielandskap ser ut, oavsett vilken bransch man tillhör. Vi välkomnar också en intresserad allmänhet.

• **För frågor, kontakta:**

Åsa Bernlo
ab@meg.se, 031-708 84 31
Henriette Andersson,
ha@meg.se, 031-708 84 16
Magdalena Rönström,
magdalena.ronstrom@svenskamassan.se
031-708 82 04

• **Mediedagarna i Göteborg arrangeras av Bok & Bibliotek i Norden AB.**

INITIATIVTAGARE



HUVUDPARTNERS



PARTNERS



Seminarieprogram

8 MARS

Seminariekort erfordras. För ytterligare information: www.meg.se

10.00–10.45 Sal: K2

Salah Negm and Al Jazeera – in the world

Al Jazeera is one of the world's largest news networks. Its English-language channel alone reaches more than 500 million people. Currently in a phase of expansion, channels are launched in several places, including Turkey and Africa. During the Arab Spring, Al Jazeera strengthened its position as the network that was at the right place at the right time, often using information and footage provided by the public. How does this willingness to include user-submitted material, so-called citizen journalism, affect the reporting and evaluation of news? How does one of the world's largest news networks operate?

Meet **Salah Negm**, director of news at Al Jazeera English, in a discussion with **Linda Nyberg**, journalist and TV presenter who worked as news anchor at Al Jazeera English in 2011.

Language: English

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna



JEANETTE GUSTAFSDOTTER

11.00–11.45 Sal: K2

Krishantering inför öppen ridå

Hur resonerar maktbarnas rådgivare när det stormar och hur resonerar redaktionen när den erbjuds ett jagat högdjur, som vill tala ut – med vissa förbehåll? Journalister och informatörer diskuterar ett tilltagande fenomen.

Medv: **Bertil Ternert**, informationschef Hovet, tidigare SAS och Försvarsmakten, **Anne Lagercrantz**, Eko-chef, Sveriges Radio, **Anders Goliger**, nyhetschef, Göteborgs-Posten och stf ansvarig utgivare, samt **Helga Baagøe**, kommunikationsdirektör SVT, tidigare TV4 och Posten.

Moderator: **Sverker Olofsson**, SVT.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I SVT2

Arr: SVT

11.00–11.45 Sal: K1

Nätproffs eller nedkopplad? – ungas medievanor

I det närmaste varje dag kan vi läsa om barns och ungas medie- och internetvanor och vad som följer i spåren av nya kommunikationsmönster. Frågorna är många och inte sällan komplexa. Nordicom vid Göteborgs universitet presenterar sin studie om ungas medievanor.

Medv: **Olle Findahl**, professor, World Internet Institute, **Göran Bolin**, professor, Södertörns högskola, **Ulrika Sjöberg**, universitetslektor, Malmö högskola, och **Martin Danielsson**, doktorand, Högskolan i Halmstad.

Moderator: **Ulla Carlsson**, professor och direktör för Nordicom.

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Nordicom, Göteborgs universitet

11.00–12.00 Sal: K3

Utgivning och ansvarsloshet

Nyheter, skvallor och verifierade källor sprids med nätets hastighet. Var finns den journalistik och det innehåll som läsaren kan ha förtroende för och vara trygg med? Medielagstiftningen förutsätter en ansvarig utgivare, men verkligheten gör alla till publicister. Vad utmärker medier som tar ansvar och finns det några oansvariga?

Medv: **Jeanette Gustafsdotter**, vd Tidningsutgivarna, **Thomas Mattsson**, chefredaktör och ansvarig utgivare Expressen, **Mattias Göransson**, chefredaktör Filter och **Mårten Schultz**, professor i civilrätt vid Stockholms universitet.

Moderator: **Nils Funcke**, journalist och huvudsekreterare i Yttrandefrihetskommittén.

Arr: Tidningsutgivarna, TU

11.00–12.00 Sal: G3

Sveriges Radios utrikeskorrespondenter: Vikten av att finnas på plats!

17 korrespondenter bevakar världshändelser för Sveriges Radios räkning. Hör **Cecilia Uddén** (Mellanöstern), **Staffan Sonning** (ekonomi) och **Alice Petrén** (Sydeuropa) berätta om sina uppdrag, sina erfarenheter och om nödvändigheten, glädjen och svårigheten av att finnas på plats i händelsernas centrum.

Moderator: **Erik Blix**, journalist.

Arr: Sveriges Radio

12.00–12.45 Sal: K2

Musikbranschens utmaning

Varifrån kommer pengarna till framtidens musikanvändning och vem ska stå för artistutvecklingen? Vilka är möjligheterna, svårigheterna och utmaningarna? Ett seminarium som tar tempen på musikbranschen med Jan Gradvall i moderatorstolen.

Medv: **Mark Dennis**, vd Sony Music, **Stefan Blom**, vd EMI, **Per Sundin**, vd Universal, **Sung-Kyu Choi**, Label Relations Director på Spotify, och **Fredrik Nyström**, General Manager Aspiro Music/Wimp. Moderator: **Jan Gradvall**, kulturjournalist och författare.

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna

12.00–12.45 Sal: K1

Mobilitet idag och imorgon

Mobilen är bryggan mellan digitala och analoga medier och möjligheterna är oändliga. Mobiento är företaget som vunnit MMA Global Awards flera år i rad för världens bästa mobilkampanjer. I det här seminariet erbjuds aktuella trendspaningar, tips och idéer från några av Mobientos kunder om hur man utmärker sig med bra kampanjer och stort engagemang.

Medv: **Johanna Fagrell-Köhler**, vd Mobiento m.fl.

Arr: Stampen

12.10–12.50 Sal: K3

Maria Lind – konsten och samhället

Maria Lind är en internationellt erkänd curator som bland annat arbetat för Moderna museet i Stockholm, Kunstverein München, som co-curator för Manifesta 2 och som ansvarig för curatorsutbildningen på Bard College i New York. Hon är också verksam konstkritiker och skribent och våren 2011 tillträdde hon som chef för Tensta Konsthall. För Meg håller hon en keynote om konstinstitutionen som plattform för samtidsdiskussion. Vilka möjligheter har konstinstitutionen att fungera som en plats för ett fördjupat samtal om samhället vi lever i? Vilken betydelse har den lokala platsen? Och hur utmanar man samhällets förutbestämda och normaliserade utformning?

Medv: **Maria Lind**, chef för Tensta Konsthall.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna



STAFFAN SONNING, ALICE PETRÉN & CECILIA UDDÉN

13.00–13.45 Sal: K2

MedieAkademin presenterar Förtroendebarmetern

MedieAkademin Förtroendebarmeter 2012, sammanställd av professorerna **Sören Holmberg** och **Lennart Weibull**, Göteborgs universitet, samt **Toivo Sjöörn**, TNS SIFO, presenteras. För sextonde året i rad avslöjas vilka varumärken, medier och institutioner vi litar på, och vilka vi misstror.

Moderator: **Carin Hjulström**, journalist och författare.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: MedieAkademin

13.00–14.00 Sal: G3

Norden i världen

Hur och med vad kan Norden göra skillnad? I en debatt med ledande medieaktörer i Norden lyfts ambitionerna om samordning, struktur, konkurrenskraft och gemensam forskning.

Medv: **Ebbe Dal**, Administrativ Direktör för Danske Dagblades Forening i Danmark, **Ivar Rusdal**, President European Newspaper, ENPA, **Tomas Brunegård**, koncernechef Stampen, ordförande TU och vice President WAN-IFRA, World Association of Newspapers and News Publishers, samt **Henrik Johansson**, vd KSF Media.

Moderator: **Jeanette Gustafsdotter**, vd Tidningsutgivarna.

Arr: Stampen

13.00–13.45 Sal: K1

Why Poverty

Why Poverty focuses on the most important issue of our time. Started by six television companies – the BBC, DR, SVT, NRK, YLE and VPRO – the initiative will air eight documentaries and 30 short films in 40 countries in one week this November. The films, which are being produced by ITVS, SVT, and NHK, among others, will be distributed and promoted via the internet, radio, mobile platforms, and a large outreach program. Is this the way for future television programming not just to generate buzz, but also to make a difference?

With: **Axel Arnö**, Commissioning editor SVT and **Claire Aguilar**, VP of Programming at Independent Television Service (ITVS).

Moderator: Professor **Stefan Jonsson**, Institute for Research on Migration, Ethnicity and Society, EME-SO ISV, Campus Norrköping Linköping University. Language: English

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: Meg/Jigsaw Global

14.00–14.45 Sal: K3

Män vet bäst

I det globala nyhetsflödet är fyra av fem experter män. Bristen på jämställdhet är ett demokratiskt, publicistiskt och kommersiellt problem. Det går att förändra. Med hjälp av kvinnliga expertdatabaser blir det en ökad mångfald av röster i medierna.

Medv: **Line Holst**, KvinFo – dansk expertdatabas, **Lina Thomsgård**, Rättviseförmedlingen och **Gunnar Falck**, redaktionschef Västerbotens-Kuriren m fl.

Moderator: **Maria Edström**, forskningssekreterare på Nationella sekretariatet för genusforskning och lektor i journalistik, Göteborgs universitet.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Jämställ.nu och Nationella sekretariatet för genusforskning



LINA THOMSGÅRD

■ Innovation ■ Politik/Strategi ■ Affärer ■ Ansvar/Etik ■ Pedagogik ■ Nya aktörer/Andra bilder



Foto: JOHN WINDMILL

PAUL LEWIS

14.00–14.45 Sal: K2

Tools for truth

Paul Lewis is a Special Projects Editor for The Guardian. He was named Reporter of the Year at the British Press Awards 2010 and has a license to use as much new technology as humanly possible to do his work. Come hear him talk about his experiences leveraging social media tools in the search for truth.

Language: English

Moderator: **Carin Hjulström**, journalist and writer.

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: MedieAkademien



15.00–15.45 Sal: K3

Bilden av den andre

Vem är jag i mötet med den andre? Om kulturella bagage, förutfattade meningar och konsten att skildra andra människors liv och kultur. Ett samtal mellan **Mia Gröndahl**, Kairoboende fotograf och författare, **Nadja Jebril**, svensk/palestinsk programledare samt **Ola Wong**, journalist och författare boende i Kina.

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna



Foto: FUNNY OR DIE

MIKE FARAH

15.00–15.45 Sal: K2

Sanningen, sållandet och det döende scoopet

När dramatiska skeenden rapporteras i realtid blir också allmänheten journalister. Enda sättet att hänga med i informationsflödet är att dela med sig. Men när allt genast finns på nätet – vad händer då med det gamla genomarbetade scoopet?

Medv: **Jan Helin**, chefredaktör Aftonbladet, **Annika Beijbom**, förläggare, exekutiv redaktör för #prataomdet-boken, **Jonas Andersson**, lektor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Södertörns högskola, medförfattare till boken *Framtiden*, **Emanuel Karlsten**, journalist, medgrundare av Ajour, **Eva Wieselgren**, teknikredaktör Göteborgs-Posten, samt **Hanna Stjärne**, vd och chefredaktör för UNT-koncernen, ordförande i Guldspadejuryn.

Moderator: **Carin Hjulström**, journalist och författare.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: MedieAkademien

16.00–16.45 Sal: G3

Journalistik 3.0

En bra kommentarskultur på webben! Med journalistik 3.0 som utgångspunkt har Sveriges Radio hittat en metod för att höja nivån på samtalet. Du får höra om det goda exemplet och chansen att ställa frågor till de som fått besökarna att prata med varandra, istället för att skälla. **Augustin Erba**, utvecklare på Sveriges Radio, leder en paneldiskussion där du får veta hur du själv kan åstadkomma det på din sajt. Välkommen till ett samtal om dialog.

Medv: **Cilla Benkö**, vice vd Sveriges Radio och **Cecilia Djurberg**, redaktör 3.0.

Moderator: **Augustin Erba**, utvecklare, Sveriges Radio.

Arr: Sveriges Radio



Foto: PRINAT

MIA GRÖNDAHL

16.00–16.45 Sal: K2

Learning environments

The dialogue with the users is essential when creating learning environments. Meet Dutch-born, Copenhagen-based, artist **Rosan Bosch**, whose inspiring international work proves that art, design and architecture can improve learning environments, create a greater value for business and organizations and make the world a better place!

With: **Rosan Bosch**, artist and Creative Director of the Danish art and design studio Rosan Bosch.

Language: English

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna



16.00–16.45 Sal: K3

Politik i media

Vem har ansvar för att driva den politiska debatten? Måste dagens politiker kanske rentav själva ta journalistrollen för att nå ut med sin politik? Ett samtal mellan två toppolitiker om strategier inför framtiden, den personliga infallsvinkeln och förmågan att medialisera sig och politikens idéer.

Medv: **Gustav Fridolin**, språkrör Miljöpartiet och **Göran Hägglund**, partiledare Kristdemokraterna.

Moderator: **Erik Blix**, journalist.

• SVT FORUM SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna



Foto: KRISTDEMOKRATERNA

GÖRAN HÄGGLUND



Foto: FREDRIK HJERLING

GUSTAV FRIDOLIN

14.00–14.45 Sal: K1

Tv-tittare utan tv. Vart är vi på väg?

Tv-tittandet förskjuts från televisionen till webben. Antalet tv-timmar minskar samtidigt som tittande via internet och i mobilen tar över. Nätoperatörerna tävlar om att kunna erbjuda det bästa. Vem skapar och står för det kvalitativa innehållet?

Medv: **Eva Hamilton**, vd, SVT, **Agnes-Lo Åkerlind** – producenten bakom hyllade produktionerna på SVT Play: *Rebecca och Fiona*, *Danne och Bleckan* och **Ola Ahlvarsson**, serieentreprenör och grundare av mer än 20 bolag däribland Result och SIME.

Moderator: **Kristian Luuk**, SVT.

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: SVT



Foto: SVT

EVA HAMILTON

14.10–14.50 Sal: G3

Bilden av historien

Nya medier förändrar inte bara utforskandet av historien utan även vår tolkning och upplevelse. Världens museisamlingar nås med ett knapptryck och antikens försvunna Rom återskapas i 3D. Vem tar idag makten över berättandet och sammanfattar historien på YouTube?

Medv: **Maja Hagerman**, journalist, författare och hedersdoktor vid Uppsala universitet Humanistiska fakultet, aktuell med den populärhistoriska boken *Försvunnen värld*.

Moderator: **Tobias Svanelid**, programledare och producent för Vetenskapsradion Historia, Sveriges Radio.

Arr: Mediedagarna

15.00–15.45 Sal: G3

Nätlyssnarna och Sveriges Radio

Radioapparaten byter skepnad – Sveriges Radio har inbäddade spelare och sprider material på streamingplattformar. Kanaler som Facebook, nättidningar och Spotify är nu också radioapparater. Är tillgänglighet den avgörande nyckeln för att nå den unga radiopubliken? Vad händer med Public service när innehållet nu kan bäddas in i en reklamfinansierad miljö? Och vad säger konkurrenten som nu plötsligt fått fri tillgång till radions innehåll?

Medv: **Cilla Benkö**, vice vd Sveriges Radio, **Sören Karlsson**, ansvarig utgivare hd.se, **Sung-Kyu Choi**, Label Relations Director på Spotify och **Tomas Granryd**, Kanalansvarig P3, Sveriges Radio.

Moderator: **Henrik Torehammar**, programledare P3.

Arr: Sveriges Radio

Seminarieprogram

9 MARS

Seminariekort erfordras. För ytterligare information: www.meg.se

09.00–09.40 Sal: K2

Cecilia Uddén – Radiokorrespondent

Cecilia Uddén är kanske Sveriges Radios mest prisbelönta, uppskattade, men också kritiserade utrikeskorrespondent. Tvåfaldigt belönad med stora journalistpriset och flertalet andra priser bl a Cordelia Edvardsonpriset med motiveringen "för att hon vet vad folk har i kylskåpet. Och VARFÖR". För Meg 2012 håller hon en keynote om subjektivitet, och vad man gör när verkligheten inte visar sig stämma överens med kartan och om vikten av att vara på plats och se saker med egna ögon.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I SVT2

Arr: Sveriges Radio

• För tredje året i rad delar SVT och Sveriges Radio ut ett stipendium instiftat till Jarl Alfredius minne. Denna gång i samband med Cecilia Uddéns seminarium fredag 09.00 i sal K2.



Foto: SVT

10.00–10.45 Sal: K3

Det lokala samtalet – var sker det idag?

De sociala mediernas tillväxt ställer krav på både politiker och journalister att i högre grad än tidigare samarbeta med medborgarna. Vad betyder det för demokratin att de sociala medierna har flyttat det lokala demokratiska samtalet från torgmötet till nätet? Och vad betyder det för till exempel lokaltidningens möjligheter att fånga den aktuella politiska debatt som förs?

Medv: **Stefan Eklund**, chefredaktör Borås Tidning, **Jan Nolin**, professor vid Inst för Biblioteks- och informationsvetenskap, Högskolan i Borås och **Ida Legnemark**, gruppleadare och nätkaktiv politiker (V) i Borås.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I SVT2

Arr: Borås Tidning och Bibliotekshögskolan i Borås

10.00–10.45 Sal: G3

Is freedom of speech threatened – while democracy is on the rise?

Journalists are censored, imprisoned and murdered in their line of work throughout the world. When a free and independent news-service disappears, democracy becomes impossible. Do Scandinavian media companies have a special responsibility for press freedom and freedom of speech on a global level?

With: **Jesper Bengtsson**, journalist and chair of Reporters without Borders, **Charlotte Petri Gornitzka**, director-general of the Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA), **Larry Kilman**, Deputy CEO of WAN-IFRA.

Moderator: **Ulrika K Engström**, head of Mediekompass at the Swedish Media Publishers' Association.

Film screening (10 min): *The World Association of Newspapers and News Publishers, WAN-IFRA, makes a film about press freedom every year, describing the situation for journalists around the world.*

Language: English

Arr: The Swedish Media Publishers' Association, TU

10.00–10.45 Sal: K2

Opportunities in the future media landscape

Peter Barron joined Google in 2008, and since January 2011, he has been Google's Director of External Relations for Europe, the Middle East and Africa. At Meg 2012, he will give a keynote speech about the future media landscape. Barron has a background as editor of BBC2's Newsnight program and he worked in TV News and current affairs for nearly 20 years.

Language: English

Arr: Google

10.00–10.45 Sal: K1

Tv-marknaden i nytt perspektiv

Internationella mediejättar såsom Rupert Murdochs News Corp köper upp svenska tv-produktionsbolag i snabb takt. Varför? Möt en av världens största aktörer på marknaden Gary Carter från FremantleMedia som avslöjar strategin. Medieforskaren Staffan Sundin intervjuas av Lars Weiss om den nya mediekoncentrationen. Diskussion om konsekvenser, affärer och slaget om rättigheterna. Seminariet hålls delvis på engelska.

Medv: **Annie Wegelius**, programdirektör allmän-TV, SVT, **Gary Carter**, Chief Operating Officer, FremantleMedia, Chief Creative Officer, FMX, **Patrick Svensk**, vice vd MTG, tidigare koncernchef Zodiak, **Staffan Sundin**, professor i medie- och kommunikationsvetenskap, Nordicom och Luleå tekniska universitet.

Moderator: **Lars Weiss**, journalist och mediekonsult.

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: SVT



11.00–11.45 Sal: K2

Aaqil Ahmed on Religion & Ethics

Airing more documentaries in primetime is one of the goals held by the head of the BBC's religion department. The first Muslim ever to hold this post, he has been the subject of much debate in the UK.

Language: English

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: Behold Man/Church of Sweden, Berling Media, Sigtuna Foundation, Uppsala University and Sensus



Foto: GOOGLE

11.00–11.45 Sal: K1

Creativity in Focus 2: Futurestates

Futurestates web series gives rising indie filmmakers a platform to discuss serious topics, such as immigration and the environment, using short, narrative films that have a touch of science fiction. Season 3 of Futurestates will debut at SXSW Film in March 2012.

With: **Claire Aguilar**, VP of Programming at Independent Television Service (ITVS).

Moderator: **Lisa Osborne**, Jigsaw Global.

Language: English

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: Meg/Jigsaw Global

11.00–11.45 Sal: G3

Lär dig hitta framtidens stjärnor – utan att få bleka kopior

Är det oprövade kortet din nästa stjärna? Hur hittar du talangerna som aldrig kommit på tanken att söka jobb hos dig? Ett seminarium om nya vägar till framgångsrika rekryteringar.

Medv: **Ulla Svensson** och **Dace Vinklere**, projektledare på Sveriges Radio.

Arr: Sveriges Radio

11.00–12.00 Sal: K3

Tryckfrihetsförordningen – skrota eller putsa?

Hur mycket ska tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen anpassas till EU? Ska vi lappa och laga? Eller behövs en helt ny lag? Utgivare och reportrar frågar ut politiker och Nils Funcke, sekreterare i Yttrandefrihetskommittén, kring framtidens legala förutsättningar.

Medv: **Cilla Benkö**, vice vd Sveriges Radio, **Thomas Mattsson**, chefredaktör, ansvarig utgivare Expressen, och **Ulrica Widsell**, vice ordförande Svenska Journalistförbundet, reporter på tidningen Metro, möter Yttrandefrihetskommitténs ledamöter **Ulrika Karlsson**, riksdagsledamot (M), och **Alf Karlsson**, chef för samhällsteamet på Miljöpartiets riksdagskansli samt **Nils Funcke**, sekreterare i Yttrandefrihetskommittén.

Moderator: **Pär Trehörning**, ombudsman Svenska Journalistförbundet.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I SVT2

Arr: Svenska Journalistförbundet

12.00–12.45 Sal: K1

Den uppkopplade konsumenten

Smart-TV innebär att skärmen i våra hem blir en direktlänk till många nya producenter av program och film. Uppkopplad till nätet förväntas Smart-TV ta en stor andel av försäljningen de kommande åren. Filmer, spel och idrottsevenemang i 3D och appar för tv:n växer snabbt. Producenten når konsumenten utan distributörer som mellanled. Vad innebär detta?

Medv: **Klas Elm**, nyttillträdd vd för ElektronikBranschen, **Cecilia Beck-Friis**, affärsrådesansvarig Digitala Medier, TV4-Gruppen, och **Bengt Ernstsson**, Branschkansliets Marknadsinformation.

Moderator: **Staffan Dopping**, kommunikations- och marknadschef.

Arr: ElektronikBranschen

12.10–12.50 Sal: G3

Annonser borde vara gratis

1836 startades den första tidningen som delvis finansierades med annonser. Sedan dess har prismodellen i princip sett likadan ut. Nu är det dags för nästa steg i evolutionen: dynamiska affärsmodeller som ersättare till de statiska prislis-terna. Genom praktiska tester i skarpa projekt skapas prismodeller med fokus på effekt, gemensamt risktagande och ökat värde för alla parter. Vem vill betala i förväg utan att veta vad man får och vilken effekt det ger?

Medv: **Michael Johansson**, affärs kreatör Relationer & Affärer m fl.

Arr: Stampen

13.00–13.45 Sal: K2

God is back?

Aided by technology, the reach and influence of religion has been strengthened and magnified in recent decades. How should the media cover religious issues? And how can they move beyond established stereotypes, to foster genuine understanding and critical examination? With: **Aaqil Ahmed**, Head of BBC Religion & Ethics, Bishop **Antje Jackelén**, **Erik Bjerager**, Editor-in-chief of Kristeligt Dagblad in Denmark, and **Mia Lövheim**, professor in Sociology of Religion. Moderator: **Dag Tuvelius**, journalist Berling Media. Language: English

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Behold Man/Church of Sweden, Berling Media, Sigtuna Foundation, Uppsala University and Sensus

13.00–13.45 Sal: K1

Annonsbojkotten mot Segerstedt!

Obs! specialvisning av ny film

Torgny Segerstedt är högaktuell genom Jan Troells film *Dom över död man*. Seminariet inleds med en kort visning ur den ännu ej färdiga filmen. Den legendariske tidningsmannen drev kampanj mot nazismen i Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning, GHT, men utsattes för en annonsbojkott och tappade greppet om tidningsmarknaden. Varför? Vilken lärdom kan dagens beslutsfattare dra av historien?

Medv: **Lars-Åke Engblom**, professor i medie- och kommunikationsvetenskap och **Britt-Marie Mattsson**, författare och journalist.

Arr: Svensk Presshistorisk Förening

13.00–13.45 Sal: K3

Litteraturutredningen om trender och tendenser

Den 1 september 2012 ska Litteraturutredningen lämna sitt slutbetänkande till regeringen. Men redan på Meg presenterar utredningen sitt delbetänkande om läsvanor, läsförståelse och bokmarknaden. Möt några av utredningens forskare och hör deras analys kring trender och tendenser.

Medv: Litteraturutredningens ordförande **Tomas Lidman**, **Ulla Carlsson**, professor och ordförande Nordicom, **Ann Steiner**, lektor i litteraturvetenskap samt förlags- och bokmarknadskunskap vid Lunds universitet, **Tore Slaata**, Professor vid Institutet för medier och kommunikation i Oslo och **Lisbeth Larsson**, professor i litteraturvetenskap vid Göteborgs universitet.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna och Litteraturutredningen



TOMAS BRUNEGÅRD



PHOTO: PRIVAT

13.00–13.45 Sal: G3

Lokala medier i nya fodral

Mediebranschen befinner sig mitt i den digitala revolutionen. Allt fler tar del av sina lokala nyheter via digitala kanaler, samtidigt som papperstidningen förlorar läsare. Läsarnas och annonsörernas krav på förbättringar ökar dramatiskt. De lokala tidningarna står dock starka och satsar nu på utveckling och nytänkande – både när det gäller papperstidningen och de digitala kanalerna. Hur kan man engagera och involvera läsarna?

Medv: **Jonathan Falck**, chefredaktör Göteborgs-Posten, **Niclas Breimar**, chefredaktör Mitt i tidningarna i Stockholm och **Oscar Westlund**, som doktorerade i januari 2012 med avhandlingen *Cross-media News Work – Sensemaking of the Mobile Media (R)evolution*.

Arr: Stampen

14.00–14.45 Sal: K1

Creativity in Focus 3: The Tiziano Project

Long before the Arab Spring, The Tiziano Project started training young people to harness the storytelling power of YouTube, Facebook, and Twitter. For four years, the group has trained citizen journalists in the Congo, Iraq, Kenya, Somalia, and Rwanda. In addition to the clips that will be shown during this session, check out the Tiziano video installation in the conference hall. With: **Jon Vidar**, Executive Director, The Tiziano Project.

Moderator: **Lisa Osborne**, Jigsaw Global.

Language: English

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: Meg/Jigsaw Global

14.00–14.4 Sal: G3

The future of European media

How can we collaborate in order to evolve the media business in Europe? How can we invest in order to strengthen research and development? The task of critical investigation calls for viable media companies. In the ongoing process of media convergence, featuring global players such as Google, Facebook and Apple, European media companies are looking for new business models.

With: **Francine Cunningham**, Executive director of ENPA, European Newspaper Publisher's Association, and **Tomas Brunegård**, CEO of Stampen and Vice Chairman of World Association of Newspapers and News Publishers, WAN-IFRA, **Oscar Westlund**, PhD in journalism, media and communication at University of Gothenburg.

Moderator: **Erika Bjerström**, foreign correspondent with focus on Europe. Language: English

Arr: The Swedish Media Publisher's Association, TU

14.00–15.00 Sal: K2

Skärmen mot verkligheten

Påverkas vår världsuppfattning av hur tv- och dataspelen skildrar hjältar, fiender, män, kvinnor och verkliga konflikter? Och vem har kontrollen över verklighetsbeskrivningen? Spelkulturen är internationell men utvecklas nationellt och regleras av EU:s PEGI-system. Diskussionen leds av Orvar Säfström, som är en inbiten spelare sedan trettio år. Han är en av landets ledande skribenter, debattörer och föreläsare i spelfrågor.

Medv: **Patrick Liu**, producent på Battlefield 3, EA DICE, **Magnus "Soundboy" Jansén**, Senior Lead Designer, Massive Entertainment och **Ulf Dalquist**, Statens Medieråd.

Moderator: **Orvar Säfström**, journalist.

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Mediedagarna

PHOTO: MATTIAS AHLIN/SVERIGES RADIO



HELENA VON ZWIEGBERGK

14.00–14.45 Sal: K3

Tv möter webb – Aktuellt mitt i flödet

Nyhetsarbete riktat mot nya målgrupper. I vår är det premiär för nya Aktuellt. Ett helt nyskapat nyhetskoncept i den digitala medievärlden. Hur såg idén ut och vad var syftet? Nyheterna hittar andra vägar i databaser och sociala medier. Nyhetslabbet öppnar dörren för interaktiv nyhetsjournalistik.

Medv: **Olov Carlsson**, divisionschef, nyhetsdivisionen, SVT, **Hanna Larsson**, chef Nyheterna Online, SVT, **Robert Olsson**, allmän-TV-chef Göteborg, SVT.

Moderator: **Jan Wifstrand**, medieentreprenör.

• PUBLICERAS PÅ SVT PLAY

Arr: SVT

15.00–15.45 Sal: K2

Journalist – ett yrke och en bransch i förändring

Debatten om journalistrollen har det senaste året till stor del handlat om hur journalister ska förhålla sig till ett nytt medielandskap där publiken på olika sätt kan vara delaktig i journalistiken. Men hur ser affärsmodellerna för framtidens journalistik ut? **Hanna Stjärne**, vd, chefredaktör och ansvarig utgivare för UNT-koncernen, **Tomas Brunegård**, koncernchef Stampen och styrelseordförande för Tidningsutgivarna, **Anna Lindberg**, programchef NTM TV-produktion och chef för NTM Nyhetsbyrå, **Birgitta Ståhl**, Brunswick Group, tidigare vd TV8 samt **Jonas Nordling**, ordförande Journalistförbundet diskuterar förutsättningarna för hur framtidens journalistik ska bära sig ekonomiskt.

Moderator: **Petra Jankov Picha**, Journalistförbundet.

• UR SAMTIDEN SÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Journalistförbundet

15.00–15.45 Sal: K3

Det handlar om att beröra. Inte störa.

Hur ska vi nå fram till varandra i det globala mediesamhället? Inom film, journalistik, böcker och reklam vill alla beröra människor med sitt budskap. Möt forskaren, kommunikatören och författaren i ett samtal om människors perception där nyckelbegreppen är synlighet, engagemang och respons.

Medv: **Tomas Axelsson**, lektor i religionsvetenskap vid Högskolan Dalarna och filmforskare, **Jessica Bjurström**, vd Sveriges Kommunikationsbyråer och **Helena von Zweigbergk**, författare, Spanare och programledare.

• SVT FORUM DIREKTSÄNDER I KUNSKAPSKANALEN

Arr: Sveriges Kommunikationsbyråer

15.00–15.45 Sal: G3

iPad, Apps och Böcker

Hur optimeras iPad-publicering? Valet står mellan app och ePub och sedan handlar det om att komma igång. Apple presenterar exempel på olika format och ger viktiga lärdomar. En genomgång av processen från produktion till leverans i iBookstore eller Appstore.

Medv: **Sjur Mossige** och **Jan Barsnes** från eBokNorden m fl.

Arr: eBokNorden i samarbete med Apple Sverige

SVT Forum

SVT Forum direktsänder både torsdag och fredag i: SVT2 09.00–12.00 Kunskapskanalen 12.00–16.00



URSAM TIDEN

UR Samtiden sänder i: Kunskapskanalen 16.00–19.00 varje vardag 10.00–16.00 på helgerna



Flera seminarier kommer även publiceras på SVTPlay, SVT Forum och UR Play.

Molnet

KOSTNADSFRIRÅDGIVNING

- På Meg erbjuds 20 minuters kostnadsfri rådgivning av ADVOKAT-FIRMAN VINGE, en av Sveriges största affärsjuridiska advokatbyråer.
- Boka rådgivning genom att skicka ett mail till: karin.atterholm@vinge.se
- Antalet platser är begränsat. Först till kvarn gäller.

8 MARS

Ingår i entrébiljetten

10.15–11.00

Sociala medier och juridik

Det sociala digitala landskapet är omfattande och ändrar ofta skepnad. Det är lätt att tro att internet och de sociala medierna är "laglösa" områden trots att de får allt större kommersiell betydelse. Men är det verkligen fritt fram att agera hur man vill och är det ingen som ytterst har ett ansvar? Advokaterna **Susann Vahlenbreder Hecht** och **Johanna Björnum Nyström** ger en överblick över regler att tänka på med fokus på bl a marknadsrätt, varumärken och upphovsrätt.

Arr: Vinge

11.00–11.15 To 1100.1

Den uppkopplade konsumenten

Smart-TV innebär att skärmen i våra hem blir en direktlänk till många nya producenter av program och film. Uppkopplad till nätet förväntas Smart-TV ta en stor andel av försäljningen de kommande åren. Filmer, spel och idrottsevenemang i 3D och appar för tv:n växer snabbt. Producenten når konsumenten utan distributörer som mellanled. Vad innebär detta? Medv: **Klas Elm**, nyttillträdd vd för Elektronikbranschen.

Arr: Elektronikbranschen

11.30–11.55

Mitt ibland oss – ett nytt digitalt spel om asyl och fattigdom

Mitt ibland oss är ett nytt digitalt spel om asyl, hbtq och fattigdom som mottagits med stor nyfikenhet från skolvärlden. Spelet utspelar sig på sociala medier, målgruppen är lärare/gymnasieungdomar och metoden bygger på principerna för ett ARG (Alternative Reality Games). Ett ARG kännetecknas av en berättelse där gränsen mellan fiktion och verklighet delvis suddas ut. På vilket sätt kan denna metod användas för att stärka relationen till en idé eller ett varumärke? **Martin Rydehn**, projektledare på Amnesty, illustrerar spelkonceptet och drar paralleller till digital marknads-kommunikation.

Arr: Amnesty

12.00–12.45

Framtidens bok- och tidskriftsdistribution

Bok- och tidskriftsbranschen är under omvandling. E-pub, print on demand, Xml och Html5 debatteras flitigt på mässor och i bloggar runt om i världen. Vad får det för konsekvenser för de små förlagen och tidskrifterna? **Carl Forsberg** och **Olav Unsgaard** från Nätverkstan presenterar, debatterar och visar på konkreta exempel.

Arr: Nätverkstan

13.00–13.45

Varumärkesbyggandet och tidskrifterna

Vår omgivning domineras alltmer av starka varumärken och tidskriftsvärlden är full av intressanta exempel. Men vad är det som gör att ett namn kan växa och bli något mer? Vad skapar ett varumärke? Möt några av personerna som skapat och fortsätter att skapa medievärldens starkaste namn i ett samtal om varumärkens roll och betydelse med varumärkesutvecklare och varumärkesforskare.

Medv: **Ulrika Saxon**, vd Bonnier Tidskrifter, **Martin Ahlquist**, chefredaktör och ansvarig utgivare Fokus, **Johan Gromark**, varumärkesutvecklare på Label, och **Frans Melin**, varumärkesforskare vid Lunds universitet, m fl.

Arr: Sveriges Tidskrifter

14.00–14.45

Ta print till nästa nivå! WHAO och WHY?

Print blir alltmer taktill och spektakulärt samtidigt som det arbetar mer och mer i symbios med digitala kanaler. I ett antal case belyses och diskuteras användningen av print i det nya medielandskapet, t ex *Trädgårdsriket*/**Gunnel Carlsson**, *Om jag var din hemmafru*/**Lotta Lundgren** och CAP & Design.

Arr: Elanders

15.00–15.45

Miljö och hållbarhet i medievalet

Elanders har utvecklat ett ambitiöst och heltäckande erbjudande med bl a klimatneutrala trycksaker. Men hur står sig tryckta medier gentemot digitala kanaler när kunderna vill göra klimatsmarta medieval? Ny studie gjord av Grafiska Företagens Förbund/Power of Print presenteras.

Arr: Elanders/Grafiska Företagens Förbund

16.00–16.25

Köp dig fri

"Tweed håller en livstid, dålig bomull en såsong ...!" *Köp dig fri! Om design, överlevnad och konsumtion* synar designjournalisterna **Ingrid Sommar** och **Susanne Helgeson** dagens hysteriska konsumism i jakt på nya fungerande kriterier för kvalitet, vilket kräver nytt fokus på etik, transparens och design. Vi måste helt enkelt börja betala det fulla priset för etiskt just konsumtion.

Arr: Bokförlaget Arena/Mediarummet

16.30–17.00

Moln/Clouds

I alla tider har molnen lockat fram människors fantasi. Som ständigt rörliga och föränderliga bilder skissar molnen sig själva och återkommer som "public art" – en offentlig konst, fri och tillgänglig för alla. Naturligtvis för vi också molnen rakt in i det digitala molnet, som existentiellt och kommersiellt överskuggar och förändrar vår verklighet. Medv: **Elisabet Haglund**, curator.

Arr: Skissernas Museum

17.00–17.45

Kan man tävla i journalistik?

Snart utses vinnarna av Guldspaden. Kommer de sociala medierna att premieras? Eller betyder det journalistprisernas död om twitterträdarna vinner? Scoop, tidskriften för grävande journalistik, granskar journalistpriser i senaste numret. Debatten fortsätter här. Medverkar gör bl a **Hanna Stjärne**, publisher på UNT, **Elisabeth Anderberg**, ordförande i Föreningen grävande journalister och **Fredrik Nejman**, redaktör Scoop.

Arr: Scoop

13.00–13.40

Bilder, budskap och effekter

Boken *Bildens retorik i journalistiken* av **Brigitte Mral**, professor i retorik i Örebro och **Henrik Olinder**, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, kommer ut i samband med Meg. Den handlar om hur man ökar medvetenheten kring bilders budskap och effekter. Hur kan bildjournalistiken användas till att styra våra uppfattningar, speciellt vid kriser och konflikter, och få oss att ta ställning och gå till handling?

Arr: Norstedts/KFMedia

13.50–14.20

En manipulerad Barack Obama eller Angela Merkel? Vad gäller för fotografiska bilder i reklam?

Vad får man göra och inte göra med bilder i reklam? Kändisar? Fotografens vilja? Manipulering? Vilka risker finns? Hur ser gräzonen ut? Att köpa bilder från en bildbyrå är oftast billigare än att ta dem själv. Men vilka bilder får man använda? Vi reder ut vad som gäller. På scenen samtalar **Jenny Kaiser**, projektledare på reklambyrån DDB, **Catharina Ekdahl**, vd och juridisk expert på SFF (Svenska Fotografers Förbund) och **Pernilla H Pettersson** från bildbyrån Scanpix.

Arr: Scanpix

14.25–14.45

Ta print till nästa nivå! Whao och Why?

Print blir alltmer taktill och spektakulärt samtidigt som det också arbetar mer och mer i symbios med digitala kanaler. I ett antal case belyses och diskuteras användningen av print i det nya medielandskapet, t ex *Trädgårdsriket*/**Gunnel Carlsson**, *Om jag var din hemmafru*/**Lotta Lundgren** och CAP & Design.

Arr: Elanders

14.50–15.25

Det blir inte alls som du tror

Kommer boken att dö i det nya medielandskapet? Alla kommer att läsa böcker digitalt i framtiden. Författaren kommer inte att behöva något förlag. Alla förlag kommer att dö och den fysiska bokhandeln går samma väg som skivbutikerna gjorde en gång. Eller inte. Svensk Bokhandels chefredaktör **Lasse Winkler** guidar dig in i framtiden.

Arr: Elanders

15.30–16.00

Fotot som berättar – bilden av Meg

Under Mediedagarna har en grupp journalister och bloggare varit på jakt efter bilden som berättar om Meg. Nu presenteras bilderna i ett samtal om hur den skrivande journalisten kan komplettera sitt arbete med bilder. Medv: deltagare i workshopen *Fotot som berättar*. Moderator: **Mia Gröndahl**, fotograf och författare.

Arr: Mediedagarna

9 MARS

10.00–10.45

Myten om det fria internet

Frihet, öppenhet och anonymitet är begrepp som vi vant oss vid att förknippa med internet. Men stämmer det med verkligheten? Vilka intressen står bakom bilden av internet som den öppna arenan och hur fungerar det egentligen? Vilka konsekvenser får det för medieproducenterna? Paneldiskussion med debattören **Per Strömbäck**, aktuell med boken *Myten om det fria internet*, **Pelle Snickars**, forskningschef vid Kungliga Biblioteket, **Helienne Lindvall**, krönikör på The Guardian, samt **Anders R Olsson**, journalist, författare och debattör.

Arr: Medieföretagen i samarbete med Netopia

11.00–11.45 Fr 1100.4

Det obegripliga mediet

"We are always living ahead of our thinking", sa Marshall McLuhan – vilket inte minst gäller digitala medier. Ett seminarium om hur annonsörer, kreatörer och digitala mediaägare kan bli bättre på att förstå och skapa i det moderna ekosystemet. En späckad framtids-session, som kanske egentligen handlar om vår samtid. Medv: **Gustav Martner**, Creative Director på reklambyrån CP+B och ordförande i Sveriges Kommunikationsbyråer samt **Gustav von Sydow**, grundare och vd för reklamanalytiskföretaget Burt.

Arr: Burt

12.00–12.45

Community webb

– gemenskap på nätet

Att bygga gemenskaper på nätet är sedan några år en ökande trend. Gemenskaperna används socialt, men också för att stärka organisationer och varumärken. I den här programpunkten visas grundläggande open source-teknik för att bygga och administrera sin community. Här diskuteras också risker och möjligheter utifrån varumärkesstrategi. Medv: **Jan Kjellberg**, NetRelations, **Birgitta Jacobsson Ekblom**, Bok & Bibliotek, **Robert Börjes**, Gooder, tidigare på Sunny side up, **Johan Gromark**, varumärkesutvecklare på Label och **Carl Forsberg**, Nätverkstan.

Arr: Nätverkstan

MISSA INTE ÅRETS FEST

- Torsdag 8 mars kl 19.00 slår vi upp portarna till Incontrol!
- Dans, underhållning och gott sällskap utlovas!

Öppen scen

8 MARS

■ Innovation ■ Politik/Strategi ■ Affärer ■ Ansvar/Etik ■ Pedagogik ■ Nya aktörer/Andra bilder

11.00–11.45

Framtidens medietider:

Den goda journalistikens förändring

Forskningsnätverket Framtidens Medietider möts över disciplinränderna kring konkreta frågor som är aktuella att diskutera. Fyra talare, fyra frågor: Är kommersiell journalistik detsamma som dålig journalistik? Vem är journalist i framtiden – och har det någon betydelse? Tar tweetsen över den politiska journalistikens roll? Finns nya normer och ideal i journalistiken?

Medv: **Ingela Wadbring**, Institutionen för informationsteknologi och medier, Mittuniversitetet, **Gunnar Nygren**, Insti för kommunikation, medier och IT, Södertörns högskola, **Lars Nord**, Insti för informationsteknologi och medier, Mittuniversitetet samt **Michael Karlsson**, Insti för medie- och kommunikationsvetenskap, Karlstad universitet. Moderator: **Torbjörn von Krogh**, Institutet för mediastudier, Stockholm och Insti för informationsteknologi och medier, Mittuniversitetet.

Arr: Framtidens Medietider



TORBJÖRN VON KROGH

12.30–12.50

Medieakademiens Twitterbarometer

I samarbete med Aitellu presenteras den första svenska Twitterbarometern. De mest inflytelserika opinionsbildarna på Twitter avslöjas och analyseras.

Medv: **Marie Grusell**, Göteborgs universitet, **Sarah Johansson**, Aitellu. Moderator: **Carin Hjulström**, journalist och författare.

Arr: MediaAkademin

13.00–13.20

Media, makt och interkulturell dialog

Interkulturell dialog, byggd på mänskliga rättigheter, såsom yttrandefrihet och fri tillgång till information, är en förutsättning för demokrati. Är alla medvetna om det – medierna, politikerna, universitetet? Västra Götalandsregionen samarbetar sedan en tid med The Bay Area i Kalifornien, en region präglad av stor och kreativt utnyttjad mångfald. Vad har de två regionerna att lära av varandra?

Medv: **Ove Sernhede**, professor i socialt arbete vid Göteborgs universitet och föreståndare för Centrum för urbana studier, och **Rasoul Nejadmehr**, forskare och utvecklingsledare inom mänskliga rättigheter, Västra Götalandsregionen, samtalar med **Eva Staxäng**, projektledare vid Göteborgs universitet.

Arr: West to West



SEAN CARRASSO

14.00–14.20

Falling Whistles

In 2008 Sean Carrasso was told of children in the Democratic Republic of Congo being sent to the front lines of war, armed with only a whistle. He wrote a journal entry, Falling Whistles. It was forwarded around the world and got thousands of emails with the question: What can we do? The Falling Whistles campaign was born – be a whistleblower for peace. Falling Whistles has partnered with local leaders in Congo to rehabilitate children and is creating a global coalition for peace in our world's deadliest war.

With: **Sean Carrasso**, founder of Falling Whistles, **Ali Davoodi**, founder of Fresh Fish.

Arr: Fresh Fish and Mediedagarna

15.00–15.45

Kultur och hälsa

Sambanden mellan kultur och hälsa kan se ut på många sätt beroende på hur vi tittar. Kombinerar vi många olika synsätt lär vi oss något mer om att vara människa. Forskare från Göteborgs universitet berättar om matkultur och kostvanor, om livsstil och kroppsuppfattning, om man genom form och design kan förändra ett beteende och om socio-kulturella faktorer och hälsa.

Medv: Introduktion av **Ola Sigurdson**, professor och föreståndare för CKH, Centrum för Kultur och Hälsa. **Margareta Espling**, universitetslektor i kulturgeografi och ekonomisk geografi, Handelshögskolan, **Christel Larsson**, professor i kost- och idrottsvetenskap, **Carl-Johan Skogh**, formgivare och universitetsadjunkt i design, Högskolan för design och konsthantverk, samt **Ebba Brann**, leg sjukgymnast och forskare inom folkhälsoepidemiologi.

Arr: Centrum för Kultur och Hälsa och Göteborgs universitet



ULRIKA KNUTSON

12.00–12.45

Mediernas kommersialisering – hot eller möjlighet?

Mediernas kommersialisering anges ofta som orsak till en sjunkande kvalitet på innehållet. Stämmer det? Vad är egentligen kommersialisering? Färska medieforskning presenteras och resultaten diskuteras.

Medv: **Ingela Wadbring**, professor i medieutveckling vid Mittuniversitetet, **Ulrika Knutson**, ordförande i Publicistklubben, **Tomas Brunnegård**, koncernchef Stampen och ordförande i TU. Moderator: **Torbjörn von Krogh**, föreståndare för Sim(o), Institutet för mediastudier.

Arr: Sim(o) Institutet för mediastudier

9 MARS

11.00–11.45

Framtidens medietider: Affärsmodellernas förändring

Forskningsnätverket Framtidens medietider möts över disciplinränderna. Tre talare, tre frågor: Mediernas roll i marknadskommunikationen – utspelad? Affärsmodeller, vilka fungerar – och vilka fungerar inte? Affärsmodeller inom musikområdet – har de lyckats bättre än andra?

Medv: **Richard Wahlund**, Handelshögskolan, Stockholm, **Stefan Melesko**, Internationella handelshögskolan, Jönköping, samt **Olle Findahl**, World Internet Institute, Gävle.

Moderator: **Torbjörn von Krogh**, Institutet för mediastudier, Stockholm och Institutionen för informationsteknologi och medier, Mittuniversitetet.

Arr: Framtidens Medietider

14.03–14.50

Studio Ett special: Framtidens journalister – proffs eller amatörer?

I en tid när revolutionerna direktsänds i tv och allt kan publiceras i realtid – vilket utrymme finns det för traditionell, tidskrävande journalistik? Och hur ska nästa generation mediekonsument – som växt upp med smarta telefoner, sociala medier och medborgarjournalistik – kunna förstås betala för information? Ett specialprogram om framtidens mediasamhälle som sänds direkt inför publik och med några av Sveriges vassaste mediadebattörer på scenen.

Programledare **Helena Groll** och **Jörgen Huitfeldt**. Producent **Magnus Westberg**.

• EN DIREKTSÄNDNING I SVERIGES RADIO P1

Arr: Sveriges Radio

15.03–15.45

Spanarna

Ingvar Storm intar scenen med sina spanare **Per Naroskin**, **Gabriella Ahlström** och **Jonas Hallberg** för en stunds framtidsfilosofering.

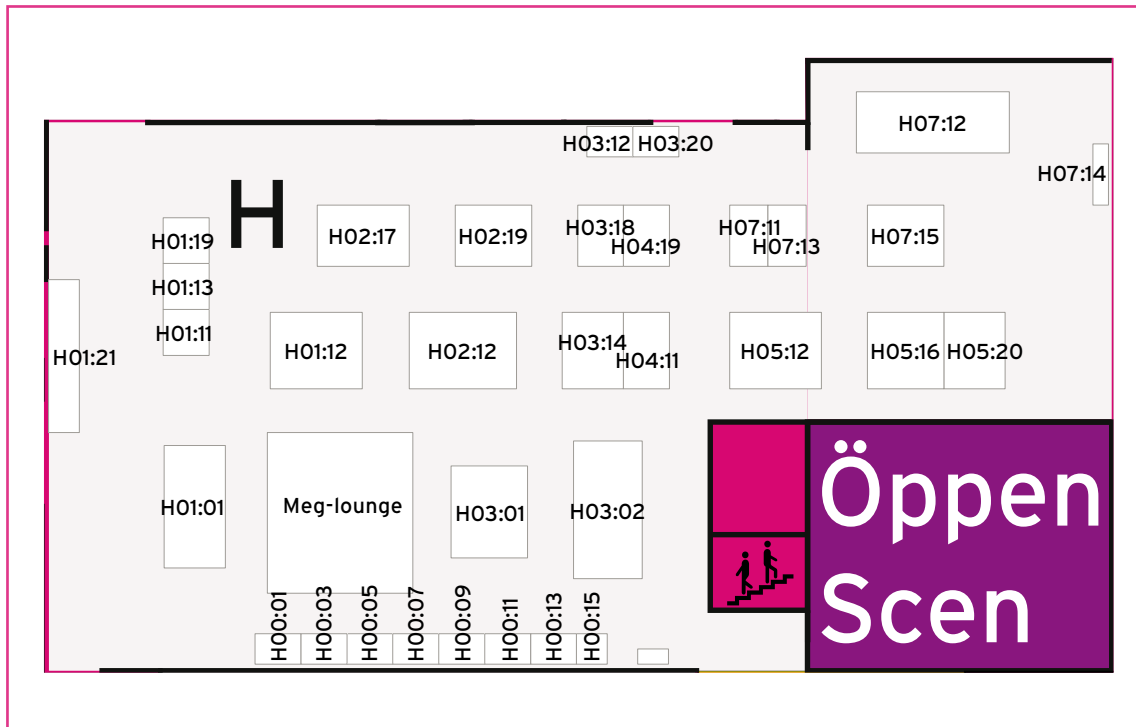
• EN DIREKTSÄNDNING I SVERIGES RADIO P1

Arr: Sveriges Radio



INGVAR STORM, GABRIELLA AHLSTRÖM, PER NAROSKIN OCH JONAS HALLBERG

Mässkarta/Utställare



Utställare

Monter

365 saker du kan göra	H05:12
Advokatfirman Vinge	Meg-lounge
Bredband2	J1
CAP & Design/IDG	Molnet
Center of Visualization/ Lindholmen Science Park	Meg-lounge
Dagens Media	H05:20
Demicom/Demokratiinstitutet	H01:11
eddy.se	H01:11
Elanders Fälth & Hässler	Molnet
Elanders Sverige	Molnet
ElektronikBranschen	H01:13
Film i Väst	H07:11
Gameonline	J1
GameZone	J1
GBG Esport Open	J1
Gerlesborgsskolan	
Bohuslän/Stockholm	H02:19
Google	H05:12
Grafiska Företagens Förbund	Molnet
Göteborg & Co	H07:14
Högskolan i Borås, Institutionen biblioteks- och informationsvetenskap	H03:12
Journalisten	H00:03
Journalistförbundet	H00:01
Juridisk reportagebyrå	H01:11
KF Media	Molnet
Kolla	Molnet
Lammhults	Molnet
Ledarna	H01:01
Mediarummet	Molnet
Medieföretagen	H00:09
Medieinstitutet Fojo	H07:13
miG – Marknadsföreningen i Göteborg	H01:19
Moustache	Molnet
NetRelations	H04:11
Nindev	J1
Nordicom	H01:11
Nätverkstan Kultur i Väst	H00:07
Papyrus	Molnet
Poppius journalistiska	H00:13
Populär Kommunikation	H00:15
PP Pension	H03:20
Reportrar utan gränser	H07:13
Rivista	H03:18
Röhsska museet	H01:12
Scanpix	Molnet
Scoop	H00:13
Sim(o) Institutet för mediastudier	H01:11
SOM-institutet	H01:11
SpelPunkten	J1
Stampen	H02:12
Svensk Bokhandel	Molnet
Svensk Presshistorisk Förening	H01:11
Svenska Mässan	Meg-lounge
Sveriges Radio	H07:12
Sveriges Tidskrifter	H03:02
SVT	H03:01
The Gaming Day	H01:21
Tidningsutgivarna	TU-lounge
The Tiziano Project	G-hallen
TNS SIFO	H02:17
Trivector Information	H00:05
Vasa Gaming	J1
WebCoast	H05:12
Widevox Sound Productions	H04:19
Visutech	Molnet
Vitalis	H00:11
Yrkeshögskolan Göteborg	H03:14
Zowie Gear	J1

Mediedagarna 2012

Plan 2

Entré 8

Kongressfoajé

Registrering

Kongresshall

K1

K2

K3

Molnet

G3

The Tiziano Project

Öppen Scen

TU Lounge

Plan 23

Heaven 23

- Utställning
- Molnet
- Öppen scen
- Seminarium
- Green Room
- Café
- Festmiddag torsdag 19.00
- TU:s årsmöte torsdag 16.00
- GBG Esport Open fredag
- TU Lounge och Café

Estrad
Restaurant &
Function Room

Bryggan

Conference
Reception